

TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação: Produto Nacional

Número e título do Projeto: BRA06/017 – OBSERVATÓRIO DA EQUIDADE

1. Função no Projeto

Consultor

2. Objeto

Contratar especialista para elaborar estratégia de disseminação junto à imprensa, instituições sociais e de governo, do processo e dos produtos do debate do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social sobre a agenda para o novo ciclo de desenvolvimento brasileiro, contribuindo para divulgação das atividades do Conselho e ampliação da sua rede de diálogo em torno do padrão de desenvolvimento em curso no Brasil - observando, entre outros aspectos, promoção de equidade, crescimento econômico, distribuição de renda, fortalecimento do mercado interno e sustentabilidade ambiental - e os passos a serem dados para consolidá-lo e aprofundá-lo.

3. Antecedentes

O Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social definiu, como um dos objetivos estratégicos do Observatório da Equidade, sua consolidação como uma instância de referência para produção e disseminação de conhecimento sobre as políticas de desenvolvimento e promoção da equidade e para a mobilização de conselheiros do CDES e de outros atores envolvidos no exercício do controle social das ações com impacto na vida da população.

É objetivo do CDES que o Observatório da Equidade amplie o alcance dos debates sobre as perspectivas de desenvolvimento, contribuindo para construir e disseminar conhecimentos que subsidiem a reflexão e ação de atores sociais e governos. Esse desafio exige o fortalecimento de todas as instâncias do Observatório (conselheiros do CDES, Conselho Diretor, Comitê Técnico e equipe, e Rede de Observação) tanto no entendimento conceitual de desenvolvimento – considerando-o como resultante de uma sintonia entre crescimento do PIB e avanços na qualidade de vida da população – como na compreensão do significado de promoção de equidade no processo de desenvolvimento. Exige, por outro lado, um esforço de disseminação em um cenário de baixo – tema e proposta do CDES.

É consenso no CDES que o Brasil de hoje é muito diferente do País que foi analisado no momento nas primeiras sistematizações. É possível apontar mudanças em um conjunto de indicadores econômicos e sociais, convergentes com os objetivos apontados pela Agenda Nacional de Desenvolvimento e as metas propostas pelos Enunciados Estratégicos. A partir dos debates realizados em torno da crise econômica internacional, em 2008 e 2009, os conselheiros e conselheiras apontaram alguns fundamentos que estavam sustentando estes indicadores econômicos e sociais, mesmo frente à conjuntura adversa.

O esforço do CDES está voltado, então, para aprofundar o entendimento sobre o padrão de desenvolvimento que foi construído, que alia crescimento econômico, distribuição de renda e fortalecimento do mercado interno, e no qual vem ganhando força o objetivo da sustentabilidade ambiental. E debater os passos a serem dados para consolidar e aprofundar esta dinâmica, conformando a agenda brasileira para o novo ciclo de desenvolvimento.

Conforme objetivo do Observatório da Equidade, tais conteúdos e processos, diante dos desafios impostos ao desenvolvimento e às perspectivas de promoção da equidade, devem ser disseminados de forma a alimentar os debates no CDES e ampliar o debate público sobre o futuro a ser construído e as ações neste sentido.

4. Número do Resultado no PRODOC/PNUD

Resultado 4 – Observatório da Equidade fortalecido institucionalmente.

Produto 4.1 – Conhecimentos, informações sobre desenvolvimento, promoção da equidade sistematizados, registrados, disseminados.

TOR Consultor Disseminação Agenda

5. Objetivos / Propósito

Proposta de estratégia para disseminação junto à imprensa e atores sociais e institucionais, do atual esforço de entendimento do CDES sobre o padrão de desenvolvimento em curso no Brasil – observando, entre outros aspectos, promoção de equidade, crescimento econômico, distribuição de renda, fortalecimento do mercado interno e sustentabilidade ambiental - e os passos a serem dados para consolidá-lo e aprofundá-lo, além do produto deste esforço, qual seja, a agenda brasileira para o novo ciclo de desenvolvimento a ser encaminhada para o governo e atores sociais e institucionais.

6. Descrição das atividades

Elaborar um plano estratégico para disseminação da agenda brasileira para o novo ciclo de desenvolvimento e do seu processo de construção pelo CDES, abarcando:

- a) Definição dos veículos de comunicação – televisão, revistas, jornais, rádios e Internet - a serem atingidos, tanto de abrangência nacional, quanto especializada / setorial com destaque para economia e finanças, educação e meio ambiente;
- b) Levantamento dos espaços que podem ser aproveitados para a divulgação, como: espaços dedicados a artigos e ensaios em jornais, blogs e sites; espaços de debate em TV e rádio e colunas especializadas;
- c) Proposição de ações específicas para disseminação, como: seminários voltados para a participação da mídia especializada; envolvimento de columnistas e jornalistas especializados em atividades do Conselho no âmbito da construção da agenda;
- d) Orientação para infra-estrutura e logística na área de comunicação para as atividades dos CDES voltadas para a construção da agenda;
- e) Orientação para utilização do Twitter como ferramenta de divulgação, para abertura de uma página do processo de construção e da agenda no site do CDES e para organização de realises e cobertura fotográfica dos eventos relacionados.

7. Produtos Esperados

| | PRODUTO | Cronograma de entrega |
|---|---|---|
| 1 | Plano estratégico para disseminação da agenda brasileira para o novo ciclo de desenvolvimento e do seu processo de construção pelo CDES | <i>30 dias a partir da assinatura do contrato</i> |

8. Formato dos Produtos

O material deverá necessariamente ser disponibilizado para a Secretaria do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social em duas vias impressas e em meio digital nos formatos: **.doc** e **.pdf**. e apresentar conteúdo e linguagem compatíveis com sua destinação, em língua portuguesa, devidamente digitado e formatado, contendo a relação de obras consultadas de acordo com as recomendações normativas da ABNT. Quadros e tabelas deverão conter a fonte dos dados apresentados. Em todas as páginas deverá constar a rubrica do responsável pelo estudo.

A formatação deverá seguir as seguintes recomendações: fonte arial tamanho 12, espaçamento entre linhas 1½, margens superior e esquerda de 2½ cm e margens direita e inferior de 2 cm.

9. Direitos Autorais

Os direitos autorais ou quaisquer outros direitos, de qualquer natureza, sobre os materiais (especificações, desenhos, mapas, projetos, originais, arquivos, programas, relatórios e demais documentos) produzidos no âmbito do contrato devem reverter exclusivamente ao Contratante, sendo entregues antes da data fixada para o fim do contrato.

O contratado poderá reter cópia dos produtos acima indicados, mas sua utilização para fins diferentes do objeto deste instrumento e sua reprodução total ou parcial dependerá de autorização prévia e expressa do Contratante, mesmo depois de encerrado o contrato.

10. Entrega dos produtos e condições de pagamento

Os produtos serão entregues pelo consultor, em meio magnético e impresso, conforme item 8, mediante recibo.

O pagamento deverá ser efetuado após aprovação do supervisor técnico.

11. Insumos

O conteúdo dos eventos realizados e demais insumos utilizados para a construção da agenda para o novo ciclo de desenvolvimento - serão disponibilizados ao contratado impressos e por meio digital

Honorários.

As diárias e passagens deverão ser pagas conforme previsto no PRODOC.

12. Qualificação Profissional

Nível de instrução: Nível superior em Comunicação Social ou Jornalismo.

Experiência profissional: mínimo de 05 anos de experiência em assessoria de imprensa / comunicação em instituições públicas e/ou organizações sociais, em nível de coordenação; em desenvolvimento de estrutura de gerenciamento da comunicação e imagem institucional; em estabelecer relação com a Imprensa, assim como em elaboração de matérias jornalísticas e reportagens em forma escrita audiovisual e redes sociais.

13. Período

De 29 de março a 12 de maio de 2010.

14. Supervisor do contrato

Nome: Ana Lúcia de Lima Starling

Cargo: Diretora da Sedes

Endereço: Palácio do Planalto, Anexo I, Ala B, sala 202

Telefone: 61-3411-2199

Fax: 61-3411-2165

E-mail: ana.starling@planalto.gov.br

15. Dados para envio de currículo

Código do processo seletivo: BRA06/017 – 014-2010 (informado no canto superior direito do currículo)

E-mail: curriculo.oe@planalto.gov.br